

Sociale media

Grote solidariteit voor zwaar zieke kinderen

Waar is Eleanor's Song gebleven?

Liedje van Antwerpenaar na half miljoen views van Facebook verdwenen

Een Antwerpse componist maakte samen met een Texaanse zanger een nummer voor een doodziek meisje uit Londen: *Eleanor's Song*. Het nummer werd in een paar dagen een half miljoen keer bekeken en 17.000 keer gedeeld op Facebook. En toen werd het om nog onverklaarbare redenen van het internet gehaald.

• Eleanor Stollery is drie jaar en woont in Londen. Eleanor is ernstig ziek. Ze heeft een hersentumor die op haar optische zenuw drukt, waardoor ze niet goed meer kan zien. Afgezien daarvan is het een gewoon meisje in een gewoon gezin. Alleen heeft meer dan een half miljoen mensen Eleanor de voorbije dagen leren kennen via Twitter en Facebook.

"In september van vorig jaar merkten mijn vrouw Kelly en ik dat ons dochtertje slecht begon te zien", vertelt vader Tim Stollery. "Ze kon ook almaar slechter kleuren onderscheiden. Dus deden we wat elke ouder zou doen: we gingen met haar naar de oogarts. Die vond het allemaal niet zo erg, maar verwees ons na lang aandringen toch maar door naar oogspecialisten. Er werden tests gedaan en nog eens tests, niemand vond iets. Eleanors toestand werd almaar erger. Uiteindelijk konden we eind vorig jaar via de huisarts een afspraak maken bij een ge-



De Texaanse rockzanger David Roberts. "Ruige bink, gouden hart." FOTO GVA

specialiseerd ziekenhuis... op 4 maart 2015."

Het gezin Stollery heeft die afspraak ondertussen geannuleerd. Omdat vader Tim zelf een geschiedenis als kankerpatiënt heeft en de zaak niet vertrouwde, rustte hij niet voor er een MRI-scan werd genomen.

Hersentumor

"Daaruit bleek dat Eleanor een tumor zo groot als een pingpongballetje heeft in de kern van haar hersenen. Bijna onmogelijk om te opereren. Hadden we dat vroeger geweten, dan had de behandeling eerder opgestart kunnen worden en was onze dochter er misschien niet zo erg aan toe. De dokters geven ons niet veel hoop. Ze heeft dertig procent kans op verbetering."

"Via Twitter zijn we met een sensibiliseringscampagne gestart. Aan de ene kant willen we ouders bewustmaken van het feit dat ze meteen moeten ingrijpen als die symptomen opduiken, en ze zich niet mogen laten afschepen. Wanneer je wacht op de symptomen die volgen – evenwichtsstoornissen, braken, lethargie – dan is het vaak te laat. We willen ook de Britse medische wereld wakker schudden. In hun tabellen over deze aandoening komt gezichtsverlies bij minvijfjarigen niet eens voor. Wel bij oudere kinderen,



Tim Stollery, Eleanor en mama Kelly. "We willen ouders bewustmaken: wacht niet en laat je niet afschepen." FOTO GVA



Antwerpenaar Wilfried Arens schreef de muziek voor *Eleanor's Song*. FOTO WALTER SAENEN

maar niet bij kleuters. Aan de andere kant willen we zo veel mogelijk positieve boodschappen verzamelen voor Eleanor. Die doen haar – en ons – deugd. Het gevoel niet alleen te staan, is van onschatbare waarde."

De campagne van Eleanor om zo veel mogelijk volgers op Twitter te krijgen, werd opgepikt door de Texaan David Roberts, zanger van de heavymetalband Ravencroft. Hij vertelde het aan een aantal collegamuzikanten.

"David ziet er ruig uit, maar heeft een gouden hart", zegt de Antwerpse pianist-componist Wilfried Arens. "Ik heb hem leren kennen via Showcase Your Music, een website waarop muzikanten van over de hele wereld hun muziek delen. Ik stelde hem voor om een nummer te maken voor Eleanor. Dat zag hij meteen zitten. Ik stuurde hem een mp3-file met de muziek die ik had gecomponeerd. Hij maakte de tekst, zong die in en mailde het stemfragment terug. Ik mixte stem en muziek en zette het nummer afgelopen zaterdag op mijn Facebook-pagina, geïllustreerd met foto's van Eleanor. We wilden haar zo steunen."

Het werd meer dan een ruggensteuntje. In een paar dagen werd de video *Eleanor's Song* een half miljoen

keer bekeken en 17.000 keer gedeeld. "Het ging echt razendsnel", vertelt Wilfried Arens. "Op het laatst kwamen er elk uur zowat duizend views bij."

Boodschappen verloren

Afgelopen dinsdag verdween de video van Eleanor van de Facebook-pagina's van al wie hem gedeeld had, van de tijdlijn van Eleanor en ook van de pagina van Wilfried Arens. "Ik begrijp het niet", zegt hij. "Ik heb geprobeerd om Facebook te contacteren, maar telefonisch contact is onmogelijk en op mijn mails wordt niet geantwoord."

"Heel jammer", zegt Tim Stollery. "Ging het te hard? Dacht men misschien dat het spam was? Wij hebben alleszins geen commerciële bedoeling. We vragen ook geen geld. Het is ons enkel om bewustmaking te doen. En om de positieve boodschappen. Dat is nog het ergste. Aan de video hing ondertussen zowat duizend

lieve wensen voor Eleanor. Die zijn we nu kwijt."

Wilfried Arens zette de videoclip woensdag opnieuw online. "Eleanor is heel blij met haar song", zegt Tim Stollery. "Ze zingt het nummer al vrolijk mee. Het maakt haar gelukkig. Toen ze de eerste keer haar naam hoorde in de tekst, lichte haar gezichtje helemaal op. Muziek moet je niet zien, hé."

WIM DAENINCK

• www.eleanorstollery.com
www.twitter.com/erstollery
www.facebook.com/eleanorvoice